SÉMINAIRES THÉMATIQUES //

COOPÉRATIVES AGRICOLES ET MARKETING RESPONSABLE

Comment faire du Développement Durable
un levier de valeur ajoutée pour les produits et les marques ?

18 JUIN 2015
5 NOVEMBRE 2015

PARIS 2E



INTERVENANTS



STÉPHANE PETITJEAN. Directeur Associé chez Ethicity - Groupe Greenflex (depuis 2007), en charge notamment des problématiques tournant autour de l'intégration du DD dans l'offre (ACV, substances, architecture de marques, process d'innovation) en B2C et B2B. Il est formateur en entreprise et en écoles sur ces sujets. Expert en marketing et communication, il a exercé précédemment pendant une dizaine d'années en agences conseil dans des réseaux de dimension internationale (DDB, Rapp). Il a une maîtrise de philosophie, et est diplômé HEC (Mastère Spécialisé - Management du DD).

(Témoin différent selon la session)



SONIA LE MASNE. Manager Harmony EU & Sustainability, Mondelez Biscuits. Elle sera notre grand témoin lors de cette journée. La marque a souhaité travailler en partenariat avec l'ensemble des acteurs de la filière et a créé le programme LU'Harmony. Il vise à cultiver le blé selon des pratiques respectueuses de l'environnement, de la biodiversité locale et au service de la qualité de ses biscuits. Aujourd'hui, plus de 1 300 agriculteurs en France sont au cœur de la filière et appliquent la Charte LU'Harmony. Nous ferons le bilan post 5ème récolte.

OBJECTIFS

- Saisir les objectifs et acquérir les principes du marketing responsable en grande consommation
- Maîtriser les étapes clés d'un nouveau mix marketing au service du DD
- Identifier les facteurs clés de succès et les pistes opérationnelles pour positionner votre offre/ vos marques dans une démarche responsable



PUBLIC

- Directeur Général
- Directeur Marketing, équipes Marketing, Développement
- Directeur Communication, RSE...

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une formation réalisée par un acteur du marketing responsable. Expertise de plus de 10 ans sur le sujet.
- Des exemples concrets : benchmarks, cas (vus de l'intérieur)
- Des moments d'appropriation (exercices pratiques, jeux de rôles)
- Des supports variés (ppt ; vrais produits ; films)
- Des outils pour agir



PROGRAMME

8H45 // 9H15
PETIT-DÉJEUNER D'ACCUEIL. INTRODUCTION & TOUR DE TABLE

9H15 // 10H00
LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR UNE MARQUE
COMMENT TRANSFORMER UNE CONTRAINTE RSE EN OPPORTUNITE ?

> Analyser les changements majeurs au niveau mondial

> Appréhender les tendances structurantes : IT, économie circulaire, économie collaborative, etc.

> Mieux comprendre les attentes de vos parties prenantes clés :
• Les consommateurs : présentation de l'étude Ethicity, "Les français et le Développement Durable" : focus sur 2014 et les tendances émergentes • Les distributeurs : DD et MDD ; stratégies DD, etc... • Les ONG / société civile : typologie, organisation, mode d'action • Les pouvoirs publics, le législateur : appréhender et anticiper la pression réglementaire

10H00 // 10H45
BENCHMARK (FRANCE ET INTERNATIONAL) DES PRATIQUES
DES INDUSTRIELS, DISTRIBUTEURS ET COOPÉRATIVES AGROALIMENTAIRES

VERS UN CHANGEMENT DE PARADIGME ?

> Intégrer le développement durable dans votre stratégie pour en faire un levier de business, de rentabilité et de valeur ajoutée

> Exemples concrets de business models de rupture (alimentaires et non alimentaires)

10H45 // 11H30
LES PRINCIPES DU MARKETING RESPONSABLE : "LA VÉRITÉ EST DANS LE PRODUIT/SERVICE"

> Analyse du Cycle de Vie de produits alimentaires

> Quizz & checklist des questions à se poser (Focus sur l'affichage environnemental : analyse de l'expérimentation française et mise en parallèle avec des initiatives internationales)

> Intégrer dans l'analyse les enjeux humains, sociétaux et perçus

> Réduction de tous les impacts avec l'éco-socio conception

> Penser fonction vs. produit : de l'utilisation au recyclage



11H30 // 12H00

TÉMOIGNAGE // SONIA LE MASNE. Présentation de la démarche LU'Harmony et bilan à date. Les perspectives du projet et sa déclinaison européenne.

12H00 // 12H45

ATELIER : MONTER UNE OFFRE SPÉCIFIQUE DIFFÉRENCIANTE, INTÉGRANT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

> Préparation en sous groupes

12H45 // 14H00

DÉJEUNER

14H00 // 14H30

RESTITUTION DE L'ATELIER

14H30 // 15H45

LA CO-CONSTRUCTION, MODE D'EMPLOI

> Illustrations concrètes avec différents modes de collaboration : du consumer made au travail avec des concurrents, associations etc.

15H45 // 17H00

L'ENJEU DE COMMUNICATION : RISQUES ET OPPORTUNITÉS

> Les attributs de la marque et le produit responsable

> La communication responsable corporate / marques : mettre en œuvre des méthodes et des outils efficaces

> Comment toucher (toutes) ses cibles ? Adopter le bon discours et exploiter les outils adéquats en fonction de l'analyse des consommateurs :

- Les grandes règles et les pièges à éviter
- Jeu interactif : analyses de cas mettant en lumière les éléments concrets de "Green/Social washing" (multi-supports et multi-secteurs)

> Le mix marketing idéal : cas concrets et regards critiques

17H00 // 17H30

TOUR DE TABLE ET CONCLUSION



BULLETIN D'INSCRIPTION

INSCRIPTION RAPIDE SUR SERVICESCOOPDEFRANCE.COOP

COOPÉRATIVES AGRICOLES ET MARKETING RESPONSABLE

RESPONSABLE FORMATION : ....

EMAIL RESPONSABLE FORMATION : ....

PARTICIPANT : ....

FONCTION : ....

EMAIL PARTICIPANT : ....

ENTREPRISE : ....

ADRESSE : ....

....

ORGANISME À FACTURER : ....

N.B : l'Organisme de Formation est Services Coop de France.
Conditions Générales de Ventes disponibles sur le site internet

TARIFS : 790 € HT par personne + repas. Formation sur mesure sur devis

DATES : ☐ 1ére session : 18 juin 2015 ☐ 2éme session : 5 novembre 2015

LIEU : Espace Cléry - 17 rue de Cléry - Paris 2e

NOS PROCHAINS SÉMINAIRES

TENDANCES ÉMERGENTES DE LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE

Quelles opportunités de marché pour les coopératives ?

METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COOPÉRATIF EN MODE PROJET

Détenir les clés pour définir, piloter et communiquer votre portefeuille de projets

LES COOPÉRATIVES AGRICOLES FACE À LA NOUVELLE DONNE ÉNERGÉTIQUE

Comment faire pour réduire sa facture énergétique ?

LE CONTROLE FISCAL DES COOPÉRATIVES

Quelle procédure de vérification ? Quels sont les redressements fiscaux les plus courants ?

L'INSTITUT

Véritable portail de la formation des coopératives, l'Institut de la Coopération Agricole propose des rencontres professionnelles répondant aux enjeux stratégiques du secteur.

Notre vocation : cultiver les compétences des élus et des salariés.

CONTACT

CÉCILE ANDURU
43 rue sedaine - 75538 Paris Cedex 11
Tél : 01 44 17 58 44
Fax : 01 44 17 58 18
formation@servicescoopdefrance.coop

Création // Pas trop le lundi





INSTITUT DE LA COOPÉRATION AGRICOLE
Cécile ANDURU - Animatrice
43 rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS CEDEX 11
Tél : 01 44 17 58 44 - Fax : 01 44 17 58 18
cecile.anduru@institutdelacooperationagricole.coop
www.institutdelacooperationagricole.coop